



令和3年度
第1期
受講生募集!

オンライン(Zoom)開催

起業塾

「くらしき起業塾」は創業の基礎知識が学べる短期集中型の起業塾です。
経験豊富な専門家講師陣による講義を通じて、創業計画の作成を目指します。
スマホ・PC・タブレット等で手軽に気軽に受講できるオンライン開催です!

開催日時

第1回
6/19(土)
13:00~17:00

第2回
6/26(土)
13:00~17:00

第3回
7/3(土)
13:00~17:00

第4回
7/10(土)
13:00~17:00

定員: 25名程度

(先着順。定員に達した場合は、初めてくらしき起業塾を受講される方を優先します。)

受講料: 無料

対象者: 創業を目指している方。創業に関心のある方。創業後5年以内の方。

参加方法: オンライン (Zoom) ※開催前に、接続テストを行っていただきます。
※資料を郵送でお送りいたします。お早めにお申し込みください。

受講すればこんなメリットも!

カリキュラムの詳細、申込書は裏面参照

「くらしき起業塾」は産業競争力強化法の「認定特定創業支援事業」です。

全講義の9割以上出席した方に修了書を発行します。修了書を添付のうえ、高梁川流域圏内の各市町に申請いただくと証明書を発行します。証明書の発行を受けた方は、「法人設立時の登録免許税の減免」「融資の創業関連保証の特例」など、様々な支援措置が適用される場合があります。

— お問い合わせ・申込み先 —

QRコードから電子申請, 又は下記のどちらかへ電話, FAX, Eメールいずれかで裏面記載の必要事項を連絡してください。

- 倉敷市 商工課 (<http://kurashiki-sogyo.jp/>)
TEL:086-426-3405 FAX:086-421-0121
Mail:cmind@city.kurashiki.okayama.jp
- 玉島商工会議所
TEL:086-526-0131 FAX:086-525-0230





ふりがな		メールアドレス	
お名前			
ご連絡先電話番号	— —	携帯・自宅・職場・その他()	
ご住所	〒 —	創業の有無	<input type="checkbox"/> 有 →(年前に創業) <input type="checkbox"/> 無
参加希望セミナー	<input type="checkbox"/> 起業塾 <input type="checkbox"/> 個別相談会(第1回 ・ 第2回)※希望日に○をつけて下さい(各回先着2者)		

※個別相談会のみ参加はできません。

※記載頂いた内容は、くらしき創業サポートセンター及び倉敷市の起業支援に関する事業の目的以外には使用しません。

日程	内容	講師
第1回 6月19日(土) (13:00~17:00)	【創業前に学んでおくべき 経営と人材採用、人材育成の基本】 ・創業者としての心構え ・創業に必要な手続きと知識 ・創業の思いを経営計画に落とし込んでみよう ・創業時に知っておきたい人材採用と育成 等 ★講座終了後個別面談を予定しています。 (事前申込要(先着2者) 内容:創業計画の作成)	河合中小企業診断士・ 社会保険労務士 事務所 代表  河合 正尚 氏 かわい まさなお <small>会計事務所・製薬会社・名古屋のITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。その中でいくつもの倒産や合併を経験し、業務改善からインターネット通販サイト立ち上げ運用・決算業務・資金繰り・人事採用・各種銀行交渉・管理会計・制度会計・販売・販売管理・マーケティングなど様々な業務を経験する。</small>
第2回 6月26日(土) (13:00~17:00)	【創業前に学んでおくべき 会社の財務と資金調達、資金繰りの基本】 ・創業時に必要な資金調達の知識 ・創業後に必須となる経理・会計等の基礎知識 ・創業後に求められる資金繰りの知識 ・知っておきたい補助金・助成金等の制度 等 ★講座終了後個別面談を予定しています。 (事前申込要(先着2者) 内容:創業計画の作成)	イースパイア(株) 代表取締役 長岡造形大学 情報リテラシー講師  横田 秀珠 氏 よこた しゅうりん <small>父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験し、WEB制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。2007年独立後は全国で年間約250回の講演、4000以上の業界サイト分析、2008年から1日も欠かさずブログ更新など、圧倒的な量のインプットとアウトプットを行っている。</small>
第3回 7月3日(木) (13:00~17:00)	【創業初日から取り組める 創業者向きのITを活用した販路開拓】 ・創業間もない方の集客方法 ・コロナ禍での環境変化について ・自社/自店に合う集客ツールを考えよう ・各種SNSとITツールの特徴と活用法 等	ネクストマーケティング(株) 代表取締役 中小企業診断士  水智 則 氏 みずした とものり <small>福島県会津若松市出身。森永乳業(株)、イオンリテール(株)を経て、社労士事務所を設立。経営者が思い描く「企業の理想の姿」、その実現に向けて人事労務に関する専門的な支援を行う。また、全国で精力的に講演活動も行っている。社会保険労務士、中小企業診断士、MBAの資格を有する。</small>
第4回 7月10日(土) (13:00~17:00)	【マーケティングの基礎知識を学び、 自分の商品(サービス)のコンセプトを作る】 ・マーケティングってなに? ・新商品/新サービスを考えよう ・商品をどのように売ればいいのか? ・“販売戦略”を作ろう 等	河合中小企業診断士・ 社会保険労務士 事務所 代表  河合 正尚 氏 かわい まさなお <small>会計事務所・製薬会社・名古屋のITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。その中でいくつもの倒産や合併を経験し、業務改善からインターネット通販サイト立ち上げ運用・決算業務・資金繰り・人事採用・各種銀行交渉・管理会計・制度会計・販売・販売管理・マーケティングなど様々な業務を経験する。</small>

※講師及び内容はスケジュールの都合により、変更になる場合があります。

主催:くらしき創業サポートセンター

(倉敷商工会議所・児島商工会議所・玉島商工会議所・つくぼ商工会・真備船穂商工会・(株)日本政策金融公庫倉敷支店・(株)中国銀行・(株)トマト銀行・玉島信用金庫・水島信用金庫・笠岡信用組合・岡山県信用保証協会倉敷支所・おかやま信用金庫・吉備信用金庫・くらしきベンチャーオフィス・早島町・倉敷市)