

日本の逸品が集まる展示会

Foodstra

フードストラ

出展者募集

Foodstraとは?

ストーリー性のある日本生まれの食品を集めたオンライン展示会です。
百貨店やセレクトショップ、海外のバイヤーにむけて、
こだわりや特徴をバイヤーにむけて発信していきます。

こんな出展者を募集します!

日本生まれの
食品・食材がある

こだわりや
ストーリーをもった
食材・食品がある

価値を理解してくれる
バイヤーと取引したい

新しい業界や海外に
卸先を増やしたい

POINT

- 1 ■商品のこだわりを魅力的に発信
- ストーリー形式でブランドの特徴を訴求
 - ページデザインでブランドの世界観を演出

POINT

- 2 ■ブランディングをサポート
- オンライン上でも魅力が発信できるように
スタッフが伴走します。

POINT

- 3 ■長期間の開催
- 6ヶ月間開催することでバイヤーのタイミングに
あわせて、商談の機会を提供します。

開催概要

■カテゴリ：食材・食品 ■開催期間：2022年2月2日～6ヶ月 ■出展料：初回特別無料
※出展には審査がございます。

出展に関するお問い合わせはこちらです。お気軽にご連絡ください。

Foodstra運営事務局（株式会社イーストフィールズ内）

担当者：東野 雅晴 / 大須賀 健太（株式会社Orlando Japan） Tel：090-4662-3987 Mail：info@east-fields.co.jp

日本には魅力的な『食』がある！

地理的に離れていて、バイヤーへの開拓手段が限られている。

こだわりや魅力がうまく伝わらない。

そんな問題をFoodstraが解決します。

魅力的な日本の『食』をFoodstraが発信していきます。

是非奮ってご応募・ご連絡ください。

＼ 出展までスケジュール ／

お申し込み

審査

アカウント
発行

登録

開催

【提携サービスのご紹介】

Granstra

オンライン展示会サービスGranstra（グランストラ）

2020年9月にリリースしたオンライン展示会サービス。ファッション、インテリア、雑貨など合計18の展示会と提携し、500社以上が出展、累計6万名以上が来場しています。新たな販路開拓や海外取引の成功事例も多数ございます。従来デジタル化が進んでいなかった展示会業界に対して、オンライン上でのバイヤーと出展者の新しいマッチングの仕組みを提供します。



【Granstraの特徴】

- 国内最大のオンライン展示会サービス
- 商品のこだわりや魅力が伝わるデザイン
- 出展データに可視化

公式のサイトはこちら
<https://granstra.com/>

