

商品開発・販売のプロに学ぶ

## 商品開発・販路拡大セミナー

5月18日（木）14:00～16:00  
受付・開場 13:30～

会場：倉敷商工会議所 7階 4・5会議室（倉敷市白楽町249-5）

※リアルとオンラインのハイブリット開催です。

対象：高梁川流域圏の食品・加工品、雑貨事業者 定員：40名

※高梁川流域圏・・・倉敷市・新見市・高梁市・総社市・早島町・矢掛町・井原市・浅口市・里庄町・笠岡市

セミナー  
第一部 地域資源の魅力・商品  
開発のポイントについて

地域資源を生かした商品開発をしてみたいが、そもそも商品開発とはどのようにするのか？  
商品開発・販売のプロ 株式会社コンタン 鈴木社長から開発・販売のポイントや体験談をお話しいただきます。

第二部 高梁川流域企業対象の  
補助金等の情報提供

バイヤーによる「個別商品相談会（7,9月）」で助言を受けた方が、加工食品等の試作品製造・商品改良する取組に対して、最大10万円（経費の1/2）の補助金を設置しました。補助金の詳細をご説明します。

## セミナー講師のご紹介



株式会社コンタン  
代表取締役 鈴木 正晴

MADE IN JAPAN 商品を発信する「ハレルツナガルマーケットうめだ」、缶詰ライフスタイル提案ブランド「カンダフル」等の小売店を運営。全国を対象にこだわりの商品の開拓や、商品開発に力を入れており、「ニッポンのモノづくり企業の、一番の相談相手となること」を企業理念にコンサルティング活動を行っている。

## ～今後、実施予定の支援事業のご紹介～

- |                             |         |
|-----------------------------|---------|
| ①バイヤーによる個別商品相談会（7，9月頃）      | 場所：倉敷市内 |
| ②開発・改良した商品のテストマーケティング（12月頃） | 場所：首都圏  |
| ③バイヤーとのマッチング商談会（2月頃）        | 場所：倉敷市内 |

お申込み先  
・  
お問い合わせ

（公財）岡山県産業振興財団  
経営支援部 中小企業支援課 赤木・大村  
〒701-1221 岡山市北区芳賀5301  
TEL 086-286-9677  
FAX 086-286-9691  
E-mail shinfo@optic.or.jp

裏面の参加申込書を  
FAX・MailいただくかHPの申し込みフォームから  
お申込みいただけます

申込期限：5月16日（火）



# 高梁川流域連携中枢都市圏事業 商品開発・販路拡大セミナー 参加申込書

企業名※			
所在地※	〒 ー		
TEL※		FAX	
参加者※	部署・役職 /氏名		
	E-mail		
参加者※	部署・役職 /氏名		
	E-mail		
参加方法※	<input type="checkbox"/> リアル（倉敷商工会議所） <input type="checkbox"/> オンライン（オンライン会議システムZOOM）		
アンケート	Q1 バイヤーによる商品開発・販路開拓に関する個別商品相談会（7月、9月開催予定）にご興味はありますか <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		
	Q2 商品の開発・改良等の補助金にご興味はありますか <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		
	Q3 開発・改良した商品のテストマーケティング（12月実施予定）にご興味はありますか <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		
	Q4 バイヤーとのマッチング商談会（2月実施予定）にご興味はありますか <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		

※は必須項目です。必ずご記入ください。

◆お伺いする個人情報(公財)岡山県産業振興財団からの情報配信及び問い合わせへの回答等の連絡や本事業の円滑な遂行及び改善のための分析に使用します。

【お問い合わせ・お申し込み先】

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 中小企業支援課（受託者）

〒701-1221 岡山市北区芳賀5301 TEL：086-286-9677 FAX：086-286-9691

URL <http://www.optic.or.jp> E-Mail [shinfo@optic.or.jp](mailto:shinfo@optic.or.jp) 担当：赤木・大村