

R5年度「せとうち魅力発見」キャンペーン せとうちグル巡り2023

1. 企画概要

- ◆ タイトル せとうちグル巡り2023 デジタルポイントラリー
- ◆ 実施期間 2023年3月4日（土）～12月24日（日）
 - 春（スイーツ）期間 3月4日（土）～4月23日（日）
 - 夏（麺）期間 6月17日（土）～8月6日（日）
 - 秋（丼）期間 11月1日（土）～12月24日（日）※春・夏・秋期間外においてもラリーは通年で実施
- ◆ 実施目的 瀬戸内地域の飲食店と本四道路のSA・PA店舗がグルメをテーマに共同でイベントを開催し、瀬戸内の魅力を強く発信することで、瀬戸内地域への来訪・周遊につなげる。



2. 実施内容

(1) ラリー企画

地域の飲食店が参加する「デジタルポイントラリー」を内容とする会場を特定しない形のイベント。
ポイント獲得数に応じて抽選で景品をプレゼント。

①参加店舗：瀬戸内地域のスイーツ・麺・丼を提供する店

- ・申込期限（PRツール掲載期限）

秋（丼）期間：2023年8月31日（木）まで

- ・参加費：無料

②ラリーの形式：登録されたスポットを巡って二次元コードからポイントを獲得

（参加店舗には二次元コードを記載した三角柱POPを送付します。）

③ポイント取得数



ポスターのタイトル: **ポイントの集め方**

各シーズン対象店舗で食べて **20pt**

各シーズンSA・PA特別メニューを食べて **30pt**

対象店舗やメニュー詳細はサイトでチェック!

スイーツシーズン	麺シーズン	丼シーズン
3/4~4/23	6/17~8/6	11/1~12/24

各シーズン以外でも10ptは付与されます。

④景品：春・夏・秋期間中に獲得したポイント数に応じて抽選で景品をプレゼント。

- ・シーズンポイント獲得1位…旅行券1万円
- ・40ポイント…わたるどんぶり、わたるキーホルダ（仮）
（3,000円相当） 20名
- ・100ポイント…SAPA人気商品詰め合わせ（仮）
（5,000円相当） 5名
- ・さらに年間ポイント獲得1位の方には「旅行券5万円」をプレゼント！！

⑤プロモーション（ラリー参加店舗の特典）

- ・イベント告知ポスター
- ・SA・PA個店メニューポスター
- ・キャンペーンサイト
- ・魅力発見Instagram
- ・せとうちグルメ通信を本四高速のSA・PAに配架
- ・SA・PAデジタルサイネージ
- ・瀬戸マーレ
- ・PR TIMES
- ・地域情報誌 など

⑥その他

淡路三大丼との連携を検討中

(2) SA・PA特別メニューのレビュー企画

SA・PA店舗が期間限定の『特別メニュー』を注文いただき、レビューをしてもらったお客様には抽選で景品をプレゼント。

①基本スキーム

- ・SA・PA店舗が期間限定の『特別メニュー』を競い合う。
- ・テーマの設定は行わない。

②参加店舗

- ・SA・PA・淡路HOから各1店舗（上下線別）。（合計12店舗）
- ・各店舗は新たなメニューを開発もしくは既存メニューをブラッシュアップ。期間中各店舗で販売。

③条件

- ・地元の食材や地域の特色を活かしたメニューであること。
- ・商品は購入したサービス施設で飲食できる物であること（お土産は不可）。
- ・価格設定は行わない。

④評価方法

- ・ラリースystem内に評価項目（美味しさ、映え、満足度、告知POP評価）を設定し、購入者からの評価で競う。
- ・順位付けは各評価項目の合計の平均点とする。
- ・購入者に対して投票カードを配布し、メニューのレビューを行ってもらう。
- ・春（スイーツ）期間は2023年5月頃、夏（麺）期間は2023年9月頃、秋（丼）期間は2024年1月頃に結果発表予定。

⑤景品 未定



※昨年のイメージ

