



エネルギー価格・物価高騰に負けない! 販路開拓セミナー

エネルギー価格物価高騰に負けない強い販売力を構築するには、「なぜお客さまはあなたの商品を選ぶのか?」「なぜ値上げしても買い続けてくれるのか?」に対する答えを持つ必要があります。この講座では、中小企業や個人事業主が直面している「差別化戦略」「付加価値づくり」「マーケティングの実践方法」といった課題をテーマに、すぐに活かせる知識と視点を身につけます。難しい理論ではなく、「自社に落とし込める実践型」の内容です。

講師

たうち たかのぶ

田内 孝宜 氏

・ミナト経営株式会社代表取締役
・中小企業診断士

2016年、滋賀県が元気になるお手伝いをしたいと思い創業。現在はランチェスター戦略×チームビルディングをコンサルの軸に据え、滋賀県内では経営コンサルティングを行いつつ、全国各地でセミナーを開催している。



講座内容

●ターゲットの絞り方や差別化のポイント

- ・勝てる中小企業が知っている差別化戦略のポイント
- ・お客さまに選ばれる理由づくり

●付加価値による商品の価値向上と値上げの伝え方

- ・商品戦略から考える高付加価値商品の作り方
- ・インフレ時代の値決めのポイントを知る

●身近で実践しやすいマーケティング

- ・マーケティングを構成する4つの要素
- ・自社のマーケティングを考える

開催日:令和7年11月17日(月)

時間:14:00~16:00

会場:玉島商工会議所

(倉敷市玉島中央町 2-3-12)

受講料:無料(会員・非会員問わず)

定員:30名 (対象:中小・小規模事業者)

主催・お問合せ:玉島商工会議所

TEL086-526-0131 (担当:越村)

<お申込み方法>

右のQRコードを読み取ってフォームに入力するか、

又は **電話** でお申し込みします。締切 11/12(水)まで

玉島商工会議所 経営支援課 TEL: 086-526-0131

