



Instagramの活用講座

事業収益確保や、生産性向上のために何に取り組めばいいかお困りの事業者の方も多いかと思えます。そこで「Instagram（インスタグラム）」での集客を基礎から学びませんか？「インスタ映え」などの表面的なことではなく、いかに「来店」につながるかという「お客様目線のInstagram」活用講習会です。女性や若者、インバウンドのお客様を呼び込みたい飲食・小売・サービス業様。多くのユーザーが使っているInstagramをより活用したい。という事業者様はぜひご参加ください。

日時

令和7年10月15日（水）

14：00～16：00

会場

玉島商工会議所 3階会議室

**講師**ながとも いちろう
永友 一朗 氏

「中小企業 Web 活用に特化した」「わかりやすい」コンサルタントとしてホームページコンサルティング、セミナー講師、執筆等を務めている。無理をするのではなく「効率よい」「無駄のない」ネット活用「頑張らない Web 活用」を提唱。全国の商工会議所や金融機関のセミナーで多数の講演経験を持つ。

講演内容

- ◆Web 集客の中でInstagramの位置づけは？
- ◆繁盛店の投稿内容
- ◆写真投稿のコツとは？
- ◆Instagramに向けた動画アプリ「Edits」のご紹介（座学）
- ◆重要！#（ハッシュタグ）の戦略的な使い方
- ◆最重要！来店につながる「お客様目線の」内容、表現とは？

■ 申込・問合せ先：玉島商工会議所（倉敷市玉島中央町2-3-12）

TEL086-526-0131（担当：大森）

■ 対象：中小・小規模事業者**■ 定員：30名****■ 受講料：無料（会員非会員問わず）**

<お申込み方法>

右のQRコードを読み取ってフォームに入力するか、

又は **電話** でお願ひします。

締切：令和7年10月10日（金）17時迄

玉島商工会議所 経営支援課 TEL：086-526-0131

